

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 2 «Іміджологія»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/ освітньо-професійної програми	D3 Менеджмент / Менеджмент організацій
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год., з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту
Автор ОК	Доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту Тоцька Олеся Леонтіївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Відсутні.
Що буде вивчатися	Імідж як соціокультурний феномен. Іміджологія як наука. Технології управління іміджем. Персональний іміджмейкінг. Корпоративний імідж як об'єкт управління. Конструювання іміджу товару та послуги. Територіальний імідж.
Чому це цікаво/треба вивчати	Для набуття знань щодо формування індивідуального іміджу, іміджу організації та території.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач. ПРН11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.
Як можна користуватися	Спеціальні компетентності: СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж

набутими знаннями й уміннями (компетентності)	життя та ефективного самоменеджменту. СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.
---	--